**נוהל שימוש בסימן מסחר למשווקים ומחזיקים לטובת עידוד מחזור פסולת אלקטרונית**

מאי 2025

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| גרסה | תאריך פרסום | גורם מעדכן | מהות העידכון |
| 1 | 04.05.2025 | יוסף | כתיבה |

**נוהל שימוש בסימן מסחר למשווקים ומחזיקים לטובת עידוד מחזור פסולת אלקטרונית**

**אחראי לביצוע:**

מנהלי מחלקות ו/או מנכ''ל   
**תחולה:** כלל ההתקשרויות עם משווקים ומחזיקים.  
**מטרה:** לעודד משווקים ומחזיקים שהינם לקוחות החברה לקדם פעילויות מחזור פסולת אלקטרונית באמצעות שימוש מבוקר בסימן המסחר של החברה, תוך שמירה על שוויוניות, מוניטין החברה וערכיה.

**אמצעים:**

* מתן אישור לשימוש בסימן המסחר (לרבות: לוגו על חומרי פרסום, שלטים בנקודות איסוף).
* מתן מימון חלקי ונמוך לפעילויות, (לרבות: סיוע במימון מרכזי איסוף או מתקני איסוף.
* פיקוח על השימוש בסימן המסחר ודיווח על תוצאות הפעילות.

**קריטריונים:**

* תאימות למטרה: הפעילות מקדמת מחזור פסולת אלקטרונית (איסוף, חינוך, מודעות).
* יתרון לגודל: עדיפות לפעילויות עם השפעה רחבה (מספר משתתפים גדול, כמות פסולת משמעותית).
* פריסה ארצית: עדיפות לפעילויות ארציות או מקומיות עם השפעה משמעותית.
* שוויוניות: בחינה הוגנת, עם עדיפות למחויבות מתמשכת למחזור.
* שימוש מבוקר: השימוש בסימן המסחר מוגבל, מפוקח ובהתאם להנחיות המיתוג.

**גורם מאשר:**

* מנכ"ל ו/או הנהלת החברה.
* במקרים חריגים, בהחלטת המנכ''ל ניתן לסטות מהמדיניות ל (הן לגבי אישור והן לגבי סירוב), כגון כאשר מדובר בסיוע לאוכלוסיות מוחלשות או מיוחדות.
* במקרה של סירוב, תישלח הודעה למגיש הבקשה עם נימוקים ברורים (למשל: אי-עמידה בקריטריונים, חוסר תקציב, סטייה מהנחיות מיתוג).